

# Фантазия Тима Хейвуда

AMELS 199  
LIMITED EDITIONS

ТЕКСТ: ЭНДРЮ РАЙС

ФОТО: ПРЕДОСТАВЛЕНЫ AMELS

Спросите Тима Хейвуда, как ему удалось придумать столь эффектный облик для Amels Limited Editions 199, и ответ будет таким: «Сидя взаперти в своей студии дни и ночи напролет и не думая ни о чем, кроме этого проекта». Фантазия Хейвуда заставила двигаться его в совершенно другом направлении, отличном от дороги, которой в те дни шли большинство дизайнеров и верфей. Сделав отправной точкой своего дизайна инновационный секирообразный нос, дизайнер продолжил его хитросплетением плавных изогнутых линий, образующих борта и надстройку яхты. «Думая над тем, как обыграть такой дизайн, я ждал подходящего момента, чтобы заявить о нем, — говорит Хейвуд. — Наконец такой момент настал: сегодняшний рынок уже не так консервативен, люди готовы воспринимать новые идеи и среди клиентов все больше авантюристов в хорошем смысле этого слова. Они хотят выделяться».

Хейвуд отдает должное голландской верфи Amels за смелость, с которой верфь взялась за этот проект. «Я предложил им

два варианта облика яхты: с клиперским и секирообразным носом, и, к моему восторгу, верфь выбрала второй».

Присмотритесь внимательнее, и вы увидите, что Amels 199 необычна со всех точек зрения. «Я поиграл с отрицательным завалом бортов и изгибами панелей надстройки, — продолжает Хейвуд, — так что с какого бы ракурса вы ни взглянули на яхту, вы видите кривые, образующие неповторимую форму. При этом дизайн не вступает в конфликт с функциональностью: фальшборт при всей необычности его контура по-прежнему остается тем, чем и должен — надежной защитой палубы от волн».

Какую бы гордость ни испытывал Хейвуд за эстетику Amels 199, он подчеркивает, что красота — ничто, если она идет вразрез с основами морской архитектуры, требованиями безопасности, эргономики и функциональности. «Не стоит изобретать то, что красиво, но бесполезно», — уверен дизайнер, для которого этот проект стал возможностью продемонстрировать уникальное видение единства формы и функции.

Взять хотя бы упомянутый секирообразный нос. Его смысл отнюдь не сводится к тому, что по-английски называется make a statement, то есть просто заявлению «я не такой как все». По словам дизайнера Amels Япа ван дер Вельде, при такой форме носа длина ватерлинии 60-метровой Amels 199 такая же, как у 65-метровой яхты с обычным наклонным носом, а КПД

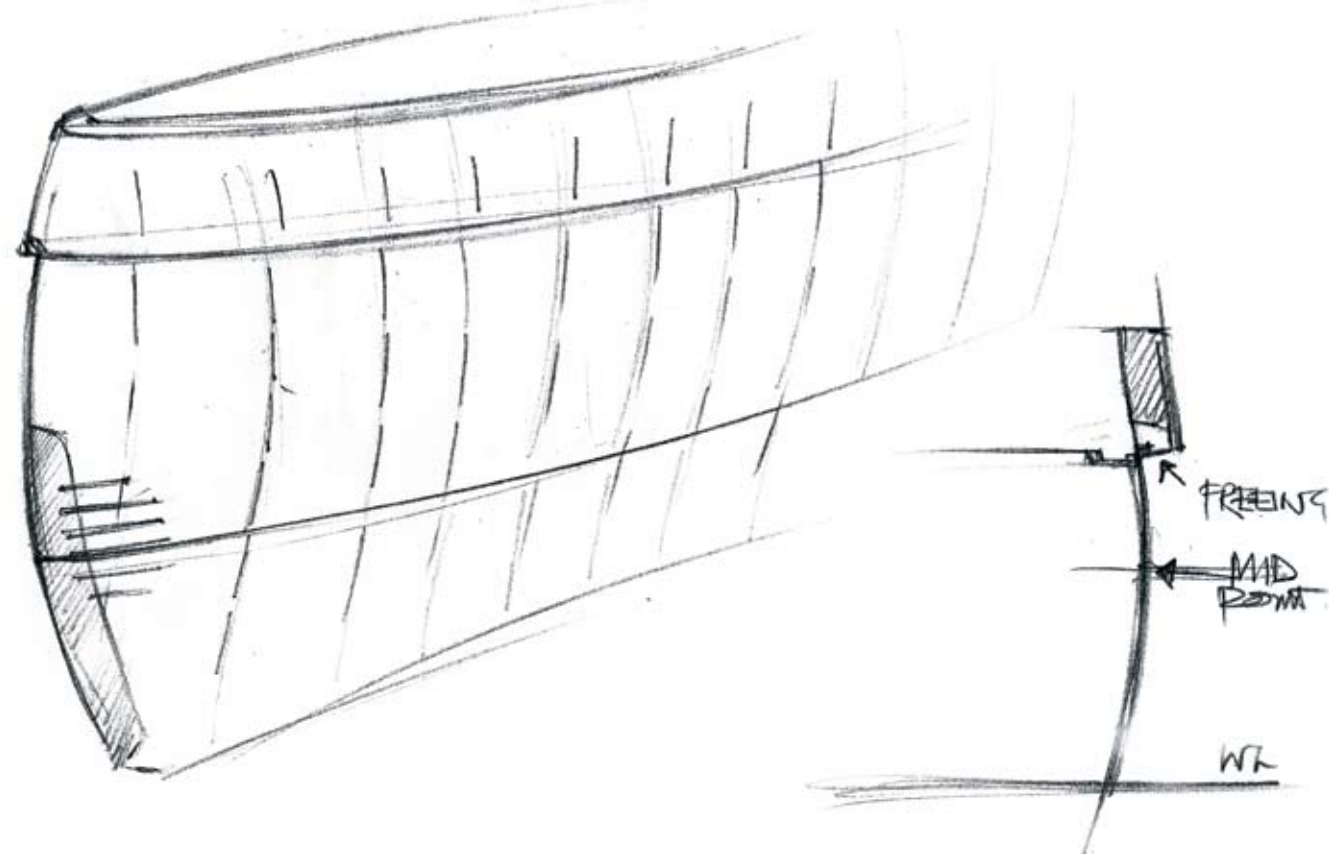
корпуса на 15% выше. При создании яхты применен опыт, полученный в ходе работы над всеми остальными яхтами семейства Limited Editions, которое на сегодняшний день охватывает линейку судов от Amels 171 до Amels 242. «Техническая начинка яхты максимально интегрирована и централизована, — отмечает ван дер Вельде, — что существенно облегчает кастомизацию судна под конкретного заказчика».

Первый корпус Amels 199 Limited Editions был продан клиенту уважаемой управляющей компании Imperial в конце 2010 года. «Мы уже работали вместе с Amels над другими яхтами Limited Editions, — делится впечатлениями управляющий партнер Imperial Евгений Кочман, — но я не перестаю восхищаться способностью верфи в точности воплощать все задумки дизайнеров и пожелания заказчика. В Amels не боятся ничего нового и прилагают максимум усилий к тому, чтобы клиент остался доволен».

В случае с Amels 199 клиент был готов извлечь максимум из имевшихся в его распоряжении возможностей кастомизации яхты. Тим Хейвуд и Amels внесли существенные изменения даже в сам базовый проект, составляющий основу,

шаблон любой яхты Limited Editions. Среди индивидуальных особенностей будущего судна — верхний салон с доступом с парадной лестницы, посадочная площадка для вертолета на фордеке, дополнительная откидная секция борта с интегрированной лестницей для схода на берег, а также custom-интерьер работы итальянского дизайнера Лауры Сессы.

Философия, заложенная в Limited Editions, подразумевает, что клиент приобретает отработанную до мелочей техническую платформу, оставляющую ему достаточно возможностей для индивидуализации интерьера и экстерьера яхты. Таким образом, клиенту остается заняться тем, что ему будет приятнее и интереснее всего, без лишней головной боли. Немаловажно и то, что при подобной схеме на строительство яхты уходит меньше времени и средств, что выгодно и клиенту, и верфи. В случае с Amels 199 это означает, что клиент получит яхту уже 1 мая 2013 года. Управляющий директор верфи Роб Люйтендейк говорит, что «струна, задетая серией Limited Editions, продолжает звучать даже в период нынешнего рыночного спада», что позволяет Amels оставаться в лидерах сегмента premium semi-custom. «По сравнению с full custom такого же размера и качества, яхта Limited Editions может быть построена вдвое быстрее (за два года, а не за четыре) и существенно дешевле», — говорит Люйтендейк. Звучит громко, но, имея за плечами 10 сданных яхт за последние четыре года (причем сданных точно в срок или раньше оговоренного), а также 11 — в стадии строительства, в Amels могут ответить за эти слова. ☺



Сегодняшний рынок уже не так консервативен, люди готовы воспринимать новые идеи, и среди клиентов все больше авантюристов в хорошем смысле этого слова. Они хотят выделяться.

